Témata ústní nepovinné profilové maturitní zkoušky z marketingu a managementu

Školní rok: 2026/2027
Období: jarní a podzimní zkušební období
Třídy: P2
Kód oboru: 64-41-L/51
Obor vzdělávání: Podnikání

- **Podstatu marketingu – podnikatelské koncepce**
- **Marketing a trh**
- **STP**
- **Mikroprostředí**
- **Makroprostředí**
- **Marketingové plánování**
- **SWOT analýza, BCG analýza**
- **Marketingový výzkum**
- **Výrobek**
- **Životní cyklus výrobku**
- **Cena**
- **Distribuce**
- **Velkoobchod, maloobchod**
- **Propagace**
- **Reklama**

- **Digitální marketing**
- **Profil manažera**
- **Vedení – styly řídící práce**
- **Plánování a organizování**
- **HR management**

Vyhotovily: Ing. Kateřina Zelenková
Ing. Kristýna Havle Mořkovská

Témata byla schválena předmětovou komisí dne 31. 08. 2026

Předsedkyně předmětové komise: Ing. Bc. Tereza Lukavcová

Témata byla vyvěšena ředitelkou školy dne 11. 09. 2026

Ředitelka školy: Mgr. Hana Kubátová Ortová v.r.