Témata ústní nepovinné profilové maturitní zkoušky z marketingu a managementu

Školní rok: 2025/2026
Období: jarní a podzimní zkušební období
Třídy: P2
Kód oboru: 64-41-L/51
Obor vzdělávání: Podnikání

- **Podstatu marketingu – podnikatelské koncepce**
- **Marketing a trh**
- **Nediferencovaný a diferencovaný marketing**
- **Mikroprostředí**
- **Makroprostředí**
- **Marketingové plánování**
- **SWOT analýza, BCG analýza**
- **Marketingový výzkum**
- **Výrobek**
- **Životní cyklus výrobku**
- **Cena**
- **Distribuce**
- **Velkoobchod, maloobchod**
- **Propagace**
- **Reklama**

- **Profil manažera**
- **Vedení – styly řídící práce**
- **Rozhodovací proces - fáze**
- **Organizování**
- **Kontrola**

Vyhotovily: Ing. Kateřina Zelenková
Ing. Kristýna Havle Mořkovská

Témata byla schválena předmětovou komisí dne 25. 09. 2025

Předsedkyně předmětové komise: Ing. Tereza Lukavcová

Témata byla vyvěšena ředitelkou školy dne 12. 09. 2025

Ředitelka školy: Mgr. Hana Kubátová Ortová v.r.